



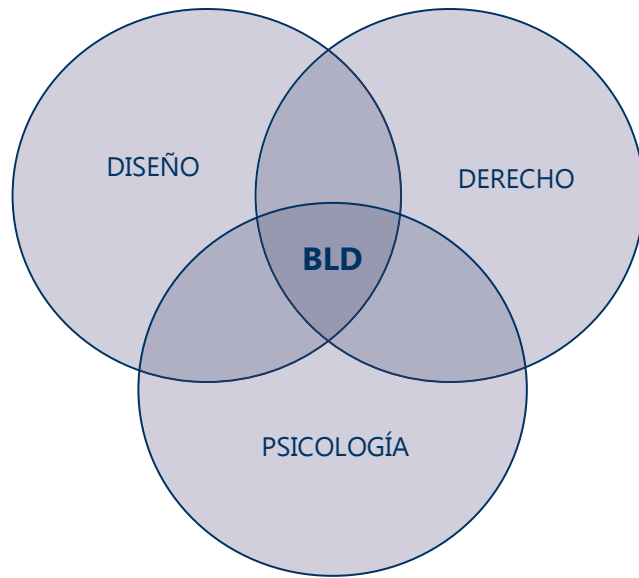
BAXEL

Un viaje por nuestra experiencia

Programa de cumplimiento centrado
en la conducta en Libre Competencia



¿QUIÉNES SOMOS?



Somos un equipo multidisciplinario de expertos. Te ayudamos a ser un aliado clave en tu organización.

Comprendemos el contexto para impactar en la conducta, reducir riesgos legales, económicos y reputacionales.

EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO

Christian Chávez



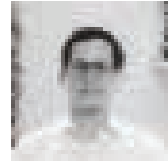
Socio
Abogado

Mario Drago



Socio
Abogado

Alonso Salazar



Asociado
Abogado

Lorena Yalta



Asociada
Abogada

Ayrton Marañón



Asociado
Abogado

Lucas Murdoch



Asociado
Abogado

Valeria Alva



Asociada
Bachiller

Alejandra Infantes



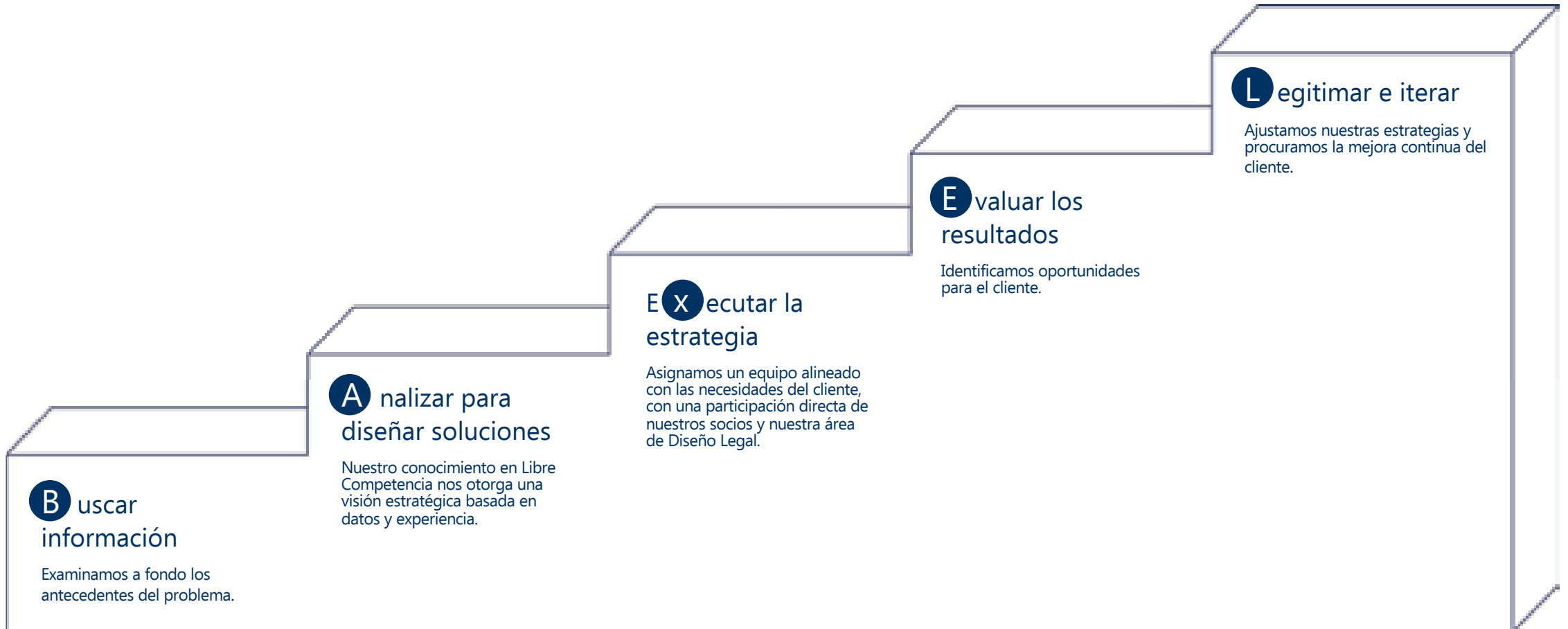
Behavioral legal designer
Psicóloga y abogada

Valentina Hoyos



Visual legal designer
Comunicadora

METODOLOGÍA DE BAXEL CENTRADA EN EL CLIENTE



No eran visibles

El área de cumplimiento era relativamente nueva, y aún no se había posicionado en el top of mind de los colaboradores de la empresa.

Al estar vinculados a temas legales, los usuarios los categorizaban como los stoppers, y **no como aliados.**

Nuestro cliente había generado herramientas para comunicar sus políticas internas, pero pocas las ubicaban. Había una brecha entre la intención y la acción.



Las otras áreas no entendían su contenido

Nuestro cliente tenía políticas internas que casi nadie había leído a profundidad.

Por otro lado, las capacitaciones que recibieron **no tuvieron acogida** por los asistentes debido a la complejidad de los temas y el alto contenido técnico con el que se habían presentado.



El 47% de los conflictos se basa en la falta de claridad del lenguaje legal.

Reporte ODDS Legal: Conversaciones con 94 abogados in house peruanos

RESULTADOS



EL ÁREA ES VISIBLE EN LA EMPRESA

“Empezaron a llegar consultas a nuestros canales de atención, ahora saben quiénes somos y con qué dudas podemos ayudarlos, confían más en nosotros”

Gerente de cumplimiento



AHORA LAS OTRAS ÁREAS ENTIENDEN SU CONTENIDO

“Me gustaron las dinámicas y los conceptos, muy claros y entendibles, muy buen taller. Expositores claros y proactivos”

Participante del taller

Conoce a nuestras herramientas y sus resultados

1. Due diligence

2. Dawn raid

3. Quality assurance

4. Talleres

5. Manuales y material audiovisual

6. Estrategia comunicacional

7. Documentos legales

HERRAMIENTAS

1. DUE DILIGENCE

¿Para qué lo necesitas?

Para poder comprender los riesgos reales y potenciales de tu equipo y tomar las medidas preventivas y de control.

En el marco de una investigación, este ejercicio permite definir una estrategia legal frente a la autoridad.



¿Cuál es nuestra experiencia?

Hemos revisado más de 4000 gigas (4 terabyte) de información, incluyendo correos. Además, hemos complementado esta labor con entrevistas para validar los resultados y excluir los posibles falsos positivos.

Estos análisis se han llevado dentro del marco de investigaciones en el sector gas, seguros, etc. Y desde una perspectiva preventiva en el sector de consumo masivo.

HERRAMIENTAS

2. DAWN RAID

¿Para qué lo necesitas?

Permite conocer:

- La capacidad de los colaboradores para atender a la autoridad.
- Los riesgos reales de la compañía.
- Con esta visión preventiva, se pueden definir estrategias de respuesta a las visitas.



¿Cuál es nuestra experiencia?

Nuestros expertos han participado en más de 20 visitas a diferentes empresas.

Desde su enfoque multidisciplinario se ha generado protocolos de acción que incluyen la propuesta legal y psicológica de los colaboradores.

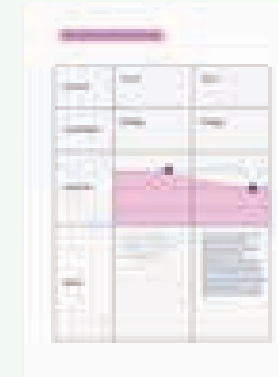
Se ha desarrollado diversos manuales de atención a fiscalizaciones de la autoridad.

HERRAMIENTAS

3. QUALITY ASSURANCE

¿Para qué lo necesitas?

Para blindar el contenido de las matrices de riesgo y otras herramientas del programa de cumplimiento, dándole a estas herramientas funcionalidad frente a las visitas o requerimientos de información de la autoridad.



¿Cuáles son los resultados de nuestra metodología en acción?

“El reporte de hallazgos nos sirvió de insumo para decisiones estratégicas al tener una visión integral del negocio”

Gerente legal de empresa en sector de consumo masivo

HERRAMIENTAS

4. TALLERES

¿Para qué lo necesitas?

Los talleres son una obligación regulatoria. Nuestra metodología garantiza que el contenido sea aplicado por los participantes en sus decisiones comerciales.



¿Cuáles son los resultados de nuestra metodología en acción?

“Me gustaron las dinámicas y los conceptos, muy claros y entendibles, muy buen taller. Expositores claros y proactivos”

Participante del taller

HERRAMIENTAS

5. MANUALES Y MATERIAL AUDIOVISUAL

¿Para qué lo necesitas?

Las decisiones empresariales tienen un aspecto legal que debe ser tomado en cuenta para evitar contingencias. Este material transforma el contenido legal técnico en información clara, través de casos prácticos y recomendaciones puntuales.



¿Cuáles son los resultados de nuestra metodología en acción?

Mejoramos en 23.4% la comprensión de los documentos técnicos legales, y redujimos en más del 50% el texto redundante.

Hemos mejorado en 180% la experiencia de los documentos haciéndolos más dinámicos y atractivos.

HERRAMIENTAS

6. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

¿Para qué lo necesitas?

Un plan de comunicaciones permite poner, de forma estratégica, el programa de cumplimiento, sus actores y herramientas a la vista de los colaboradores; permitiendo que vean al área como una aliada para toma de decisiones.



¿Cuáles son los resultados de nuestra metodología en acción?

“Empezaron a llegar consultas a nuestros canales de atención, ahora saben quiénes somos y con qué dudas podemos ayudarlos, confían más en nosotros”

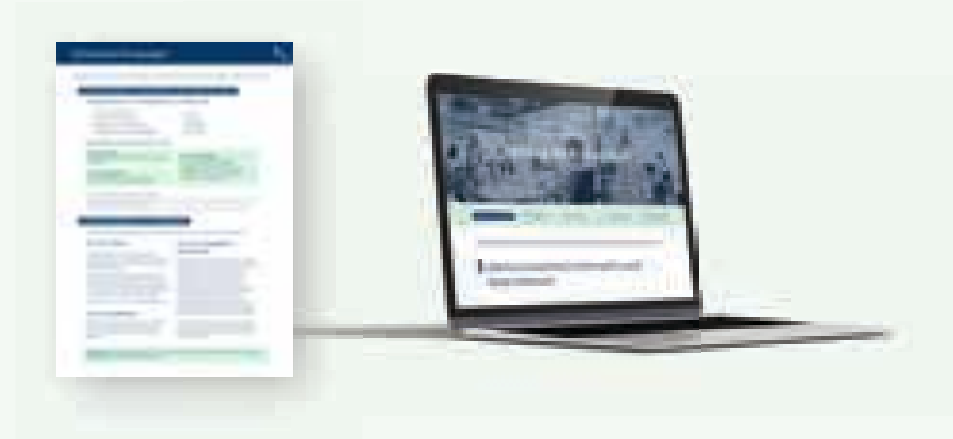
Gerente de Cumplimiento de empresa en el sector de consumo masivo.

HERRAMIENTAS

7. DOCUMENTOS LEGALES

¿Para qué lo necesitas?

Estos documentos atienden a la obligación regulatoria y, gracias a su diseño centrado en el usuario, generan mayor percepción de claridad y entendimiento por parte del cliente final, lo que mejora las relaciones de confianza a largo plazo.



¿Cuáles son los resultados de nuestra metodología en acción?

Aumento de 22,35% en la preferencia del documento rediseñado.
Aumento de 23.40% en la comprensión lectora.
Nuestros diseños son propuestos tomando en cuenta los **estándares y recomendaciones de la W3C**, World Wide Web Consortium, respecto a accesibilidad.

¿Quiénes han confiado en nuestra metodología?



CREDICORP



Intercorp



RIMAC



Inchcape



Telefónica

alicorp



TELXIUS



TE AYUDAMOS A SER RECONOCIDO COMO **ALIADO ESTRATÉGICO**

Cuéntanos,
¿cuáles son tus retos?

Av. Juan de Aliaga **425**, Int. 206,
Magdalena del Mar, Lima, Perú.
Email: contacto@baxel.pe
Tel: +51 3219390